sières
us les jours
trade-net.ch

	+0.71%
	+0.83%
	+1.17%
	+1.16%
es	+0.99%
	+1.11%

billets

Achat	Vente
1.22	1.28
0.92	1.01
1.40	1.52

SMI

Clôture	Diff. %
21.64	+1.26%
57.35	+0.17%
56.8	+2.80%
28.64	+2.21%
242.6	+1.12%
1243	+0.48%
76.7	+2.54%
38.87	+1.32%
65.5	+0.22%
71.4	+0.56%
91.65	+2.97%
252.6	-0.11%
2217	+2.30%
577.5	-0.25%
71.4	+0.77%
424.7	+0.59%
388.1	+0.12%
51.2	+1.08%
17.47	+1.51%
256.1	+0.62%

cours sans garantie

maintenant
dit à 5,8% !
y-net.ch

Les marques manipulent toujours plus les données

ÉTUDE. La consommation de carburant des voitures est en baisse? Dans les laboratoires, oui, mais pas dans la vraie vie.

BMW fait partie des marques dont les chiffres sont les plus éloignés de ceux relevés dans le trafic. -DR

Les taux d'émissions de CO_2 annoncés par les constructeurs automobiles s'éloignent de plus en plus de ceux relevés dans la circulation, selon l'International Council on Clean Transportation (ICCT) à Berlin. En 2001, la différence moyenne entre les tests en laboratoire et les résultats en conduite réelle était de moins de 10%; en 2011, elle a atteint 25%.

L'institut a comparé les données des principaux constructeurs européens et américains avec des mesures effectuées dans plusieurs pays. L'augmentation des écarts a été très marquée après 2007-2008 lorsque plusieurs pays européens ont instauré une taxation des émissions de CO_2 des véhicules.

Si «tous les constructeurs optimisent les résultats de leurs tests dans une certaine mesure», l'ICCT pointe du doigt les marques les plus énergivores. Les écarts les plus importants, de l'ordre de 25% à 30%, ont été relevés chez les allemands BMW, Audi, Opel et Mercedes. Viennent ensuite Fiat, Volkswagen et Ford (20% à 25%), puis Renault, Peugeot, Citroën et Toyota (15%).

Les auteurs de l'étude précisent que les données des constructeurs n'ont rien d'illégal: ils ne font qu'exploiter à leur avantage les failles du système de mesures. Par exemple, en limitant le poids du véhicule testé, en lui imposant une vitesse moyenne assez basse ou en utilisant des lubrifiants et des pneus spéciaux. -AFP

Bien mieux lotis qu'en Europe

BERNE. Le niveau de vie en Suisse se situait au 3e rang européen en 2011, derrière le Luxembourg et la Norvège, selon l'Office fédéral de la statistique. Seul 1,6% de la population ne pouvait pas s'offrir un repas complet au moins un jour sur deux, contre 9,7% dans l'UE, et 12,5% peinaient à joindre les deux bouts, deux fois moins qu'en Europe.

LES CROQUETTES

36 fr.

C'est ce que coûte au Japon le paquet de 500 g de biscuits pour chiens contenant de la chair de baleine «pauvre en calories et en graisse, et riche en protéines». De quoi faire s'étouffer les écologistes puisque les cétacés réduits en snacks pour chiens font partie d'une espèce menacée.

Clients américains de Julius Bär ciblés

ZURICH. Alors qu'un accord sur le différend fiscal avec les Etats-Unis serait imminent, l'autorité fiscale américaine ne lâche pas le morceau. Elle a déposé auprès de l'Administration fédérale des contributions une demande d'assistance administrative contre des clients de la banque Julius Bär. UBS et Credit Suisse avaient déjà été confrontées à la même procédure groupée en provenance des Etats-Unis. Porte-parole de Julius Bär, Sabine Jaenecke a confirmé hier cette information de la «Neue Zürcher Zeitung». La demande porte sur des contribuables américains soupçonnés de fraude fiscale durant les années 2002 à 2012. Sabine Jaenecke n'a pas été en mesure d'en préciser le nombre. -ATS

20 secondes

Management grec

NICOSIE. Christos Sorotos a été nommé hier PDG par intérim de la **Bank of Cyprus**. Ce banquier grec doit mener la restructuration liée au sauvetage européen.

Poste sans acheteur

BUCAREST. Aucun investisseur n'a déposé dans les délais d'offre pour la privatisation de la Poste roumaine, réclamée par le FMI à plusieurs reprises.

Menaces contre Ikea

FRANCE. La firme de meubles suédoise a reçu des lettres évoquant des représailles si elle ne fait pas des dons plus importants à des œuvres de charité.

PUB